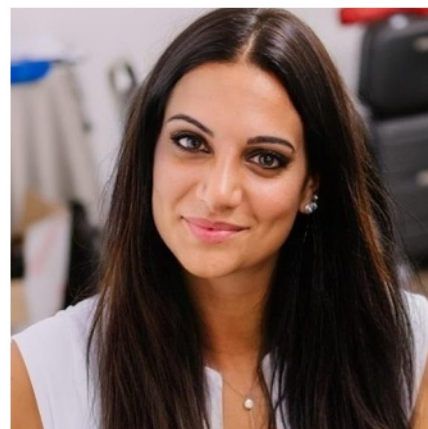


Valeria Petrone

DIGITAL STRATEGIST - FORMATRICE
SETTORE SALUTE E BENESSERE



PRESENTAZIONE

Sono una **Formatrice in comunicazione di Salute e Benessere e Digital Strategist**, mi occupo di formazione e consulenza per professionisti sanitari.

Nel tempo libero leggo, ascolto audiolibri, guardo videocorsi.

I temi sono: Digital Marketing, Branding, Advertising, Corsi Pratici, Soft Skills, Tecnologie Emergenti, E-Commerce.

Sono abbonata a 4Books, Carriere.it, Chat GPT 4.

Piattaforme che utilizzo giornalmente.

Pratico **pilates e passeggiate all'aperto** per restare sempre connessa con il corpo e la natura.

ESPERIENZE LAVORATIVE

P.IVA - Ditta Individuale: Valeria Petrone

INNOVALINFA, Bari — *Responsabile Marketing e comunicazione settore medicale.*

GENNAIO 2022 - PRESENTE

- Gestione Instagram: da 400 follower a + 6300 attivi in 2 anni e mezzo.
- Organizzazione corsi in presenza e online in Italia;
- Formazione professionisti sanitari in campo di comunicazione.

Recensioni corsi Innovalinfa da me organizzati

<https://www.innovalinfa.it/recensioni-corsi/>

- Vendita corsi: creazione materiale pubblicitario, pubblicazione dello stesso, ADV, gestione mail e messaggi promozionali;
- Docenza presso Eventi Innovalinfa - Basi Instagram in Marketing Medico rivolto a professionisti sanitari;

COMPETENZE

- Capacità di lavorare in team;
- Ottima capacità di comunicazione assertiva e moderazione di comunicazione digitale;
- Naturale predisposizione per la comunicazione e l'insegnamento, qualità che mi permettono di parlare in pubblico con sicurezza e trasmettere conoscenze complesse con chiarezza e impatto;
- Forte propensione al problem solving;
- Attitudine nel creare reti sociali e digitali utili all'azienda con modalità originali;
- Capacità di comunicare i punti di forza aziendali attraverso la creazione di testi con inserimento di keyword pertinenti per miglioramento ranking;
- Motivazione e supporto del team.

PREMI

Naturhouse - 2019

Premiata come miglior addetta alle vendite su 450 centri in Italia

- Gestione Social: Instagram - Creazione post e storie, copy, pubblicazione, ADV;
- Gestione community: Direct Instagram, gruppo whatsapp (150 membri attivi, professionisti sanitari), mail;
- Videocorsi ECM per professionisti sanitari: collaborazione nella creazione in presenza, creazione materiale vendita e adv;
- Sito: articoli per blog, e-commerce, creazione schede prodotto, gestione codici sconto, vendite prodotto attraverso i canali e analisi performance;
- Consulenze marketing per professionisti sanitari.

MEDICALTOOLS, Bari— *Responsabile Marketing e comunicazione per elettromedicali e corsi di formazione settore medicale.*

- **Progetto Instagram - @mDurance.it** - da 0 a +4000 follower attivi dal 02/05/2022 al 08/05/2023
- Organizzazione corsi in presenza:
- Vendita corsi: creazione materiale pubblicitario, pubblicazione dello stesso, ADV, gestione mail e messaggi promozionali.

NOVEMBRE 2023 - APRILE 2023

Corsi gestiti da me per conto di Medicaltools:

1. Congresso: CORRERE – Approccio Multidisciplinare delle Patologie nella Corsa dalla Maratona al Calcio – Bari. (campagna pubblicitaria, inserzioni, iscrizioni)
2. Oltre il Sorriso: Corso Multidisciplinare teorico-pratico sul Sistema Gnato Posturale – 20 aprile 2024 – Bari S
3. Corso Teorico Pratico: Trattamento delle tendinopatie dell'arto inferiore con Onde d'Urto Radiali – tecnologia Storz – 2 marzo 2024 – Bari
4. Corso Gratuito Teorico Pratico: Trattamento conservativo delle Tendinopatie Inerziali di Gomito – 20 gennaio 2024 – Bari
5. Corso Gratuito Teorico Pratico: Onde d'urto radiali STORZ: dalla tecnologia all'approccio terapeutico – 25 novembre 2023 – Bari
6. Corso Teorico Pratico – Radiofrequenza Medica: Focus Viso – 18 novembre 2023 – Bari
7. Corso Gratuito Teorico Pratico: Valutazione Obiettiva e Miglioramento dell'Equilibrio – 11 novembre 2023 – Bari

LINGUE

Italiano: Madre Lingua

Inglese: pratico giornalmente la lettura per lavoro, ma non ho occasione di discorrere con qualcuno perchè tutta la mia attività si svolge prevalentemente in Italia.

LIBRI LETTI E APPLICATI

Fattore 1% - Luca Mazzucchelli

Una cosa sola - Gary Keller e Jay Papasan

Il potere delle abitudini - Charles Duhigg

La montagna sei tu - Brianna Wiest

Come trattare gli altri - Dale Carnegie

8. Corso Gratuito Teorico Pratico: Padel, Trattamento dei principali infortuni con l'innovazione Winback Back 4 – 30 settembre 2023

Hostess e promoter per eventi e tour Nazionali, Italia

2008 - PRESENTE

Ho cominciato questo lavoro per necessità e poi ho deciso di continuare perchè osservo il comportamento di altri brand durante gli eventi così da maturare spunti per migliorare gli eventi aziendali che organizzo personalmente.

- Risposte su caratteristiche prodotti in base alle esigenze dei
- clienti, prezzi e disponibilità;
- Creazione strategie di vendita e marketing con conseguente
- scambio di informazioni e collaborazione con colleghi;
- Utilizzo social per creare un rapporto con i clienti,
- dall'informazione, alla comunicazione e alla vendita;
- Consultazione con i diversi settori aziendali per poter fornire
- prodotti e servizi accurati;
- Mantenimento registrazioni dettagliate delle attività
- quotidiane attraverso compilazione registri, di chiusura e
- reporting;
- Pianificazione di una media di 120 appuntamenti settimanali
- Gestione ordini e resi;
- Compilazione documenti di HACCP.
- Accoglienza;
- Preparazione kit congressuali;
- Registrazione partecipanti;
- Rilascio attestati e gadget;
- Guida attraverso itinerari nel rispetto dei programmi;
- Allestimento stand;
- Indagini di mercato;
- Ottenimento contatti potenziali clienti;
- Promozione e degustazione prodotti.

Poste Italiane, Asti Hour, chirurgia generale e specialistica, dermatologia, Martini, Mercedes Benz, Eleles, Freestyle Motocross, Tiffy, Wind, ECM, WFBS, quinta edizione del Magna Grecia Awards, Trofeo Tim, Mc Donalds, Heineken, Tour Dreher, Vodafone, Bacardi, Prosciutto Parma, Mulino Bianco, Coca Cola, Vodka Keglevich, Testimonial Miragica, Daileis Total One, Winestone, Nokia, Acer, Sorigenia, Pampero, Block System, Hamburghe, Volvo XC60, Jagermeister, Porsche 911, Cab, Bella Viglna.

FUSARO GROUP, Giovinazzo— Responsabile team Marketing e comunicazione per vendita attrezzatura home gym

SETTEMBRE 2021 - MARZO 2022

- Pianificazione attività del team per digitalizzazione aziendale;
- sviluppo attività di CRM e ottimizzazione flusso lavoro;
- Attività di formazione area comunicazione social;
- monitoraggio e intervento;
- Gestione multiprogettuale;
- Supporto creatività;
- Compilazione report giornalieri e settimanali;
- Creazione funnel clienti;
- Ricerca figure da integrare a seconda delle necessità aziendali.

BOTERO LAB, Molfetta— Responsabile team Marketing e comunicazione per 10 attività ristorative.

MARZO 2021 - AGOSTO 2021

- Valutazione esigenze dei clienti e definizione strategie di marketing;
- Gestione multiprogettuale;
- Supporto creatività;
- Compilazione report giornalieri e settimanali;
- Pianificazione attività del team.

NATUR HOUSE, Terlizzi— Responsabile Marketing e comunicazione off-line e addetta alle vendite per centro di rieducazione alimentare.

MARZO 2021 - AGOSTO 2021

Premiata come miglior addetta alle vendite su 450 centri - 2019

- Risposte su caratteristiche prodotti in base alle esigenze dei clienti, prezzi e disponibilità;
- Creazione strategie di vendita e marketing con conseguente scambio di informazioni e collaborazione con colleghi;
- Utilizzo social per creare un rapporto con i clienti, dall'informazione, alla comunicazione e alla vendita;
- Consultazione con i diversi settori aziendali per poter fornire prodotti e servizi accurati;
- Mantenimento registrazioni dettagliate delle attività quotidiane, attraverso compilazione registri, di chiusura e reporting;
- Pianificazione di una media di 120 appuntamenti settimanali;
- Gestione ordini e resi;
- Compilazione documenti di HACCP.

ISTRUZIONE

DIPLOMA: PROGRAMMATORE INFORMATICO

Istituto Tecnico Economico e Tecnologico "Padre A. M. Tannoia"

LAUREA TRIENNALE - MARKETING E COMUNICAZIONE D'AZIENDA

100/110

Università degli studi di Bari - Aldo Moro

CERTIFICATI

- Google digital training
Fondamenti di marketing digitale;
- Adobe Photoshop CC - Il corso Essenziale
Docente: Alberto Comper;
- Adobe Illustrator CC - Corso essenziale da zero ad esperto
Docente: Alberto Comper;
- Utilizzo della tavoletta grafica - Wacom con Photoshop
Docente - Valentina Boscolo;
- Social Media Training - Stagione 1
Docente: Luca La Mesa.
- Ai Revolution - Strategia AI Social - Agosto 2024
Gianlucontent Accademy

FORMAZIONE ONLINE E IN PRESENZA

- Canva dalla A alla Z - 2022
Docente - Eugenia Brini - Ambassador Canva;
- Event Marketing - Carriere.it - 2023
Docente - Salvatore Russo;
- Gestione delle mail - Carriere.it - 2023
Docente - Jacopo Mele;
- Intelligenza Artificiale - Carriere.it - 2023
Docente - Gianluca Mauro;
- Vendita B2B Step By Step - 2023
Docente - Pasquale Acampora - Black Ship;
- AI per Social Media Marketing - 2024

Docente - Luca La Mesa;

- Finanza Personale - Carriere.it - 2024

Docente - Giulia Fidilio

- Public Speaking e Comunicazione Efficace - Carriere.it - 2024

Docente: Daniele Monterosi.

- Marketing Strategico - Carriere.it - 2024

Docente: Alberto Macciani - Former Brand Vice President

Unilevel

- Masterclass Puglia Women AI - Aprile 2024

- Utilizzo CapCup organizzato da Carriere.it - Maggio 2024

Docente - Alessio Veneziano

- Corso CapCut - Gianlucontent Accademy - Agosto 2024

- Freedomship: l'Arte di essere liberi - Agosto 2024

Docente: Pasquale Acampora